

№1

**Книжная индустрия
№ 1 (83), январь-февраль, 2011**

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Марина Тюнина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро

Корреспонденты
Ольга Казакова
Лиза Новикова
Татьяна Акимова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е.И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинец Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Перевозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787
«Пресса России» – подписной индекс 86416
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников».
Электронный контент – поле для сражений. Итоги круглого стола
в Роспечати.
Отраслевое исследование «Книжный рынок Российской Федерации.
Аналитический обзор бизнес-активности»

9

Тема номера

СЛИВКИ – 2010.

Человек года в книжном бизнесе – 2010. Гордость и
разочарование – 2010. Лучший проект – 2010. Party (book-сейшн) –
2010. Профессиональное объединение – 2010. Инициатива – 2010

18

Человек номера

Михаил Сеславинский: «Мы должны гарантировать интеллектуальное
будущее российской нации»

22

Крупный план

Вячеслав Авязов. «АККОРД ПОСТ» – комплексные решения для бизнеса.
Василий Терлецкий:
«В ближайшем будущем издатели и авторы всё больше будут
зарабатывать на распространении отдельных частей книг,
журналов и газет»

27

Юбилей

«ПродаЛитъ» – курс на стабильное и интенсивное развитие

29

Издательские проекты

«АЙРИС-пресс», «Академия», «Вентана-Граф», «Дашков и К°»,
«Просвещение», «Альпина Паблишерз» «АСА», «Гелеос», «Белый город»,
«Волтерс Клувер», «ЭКСМО», «ЭНАС», «ИнтерКрим-пресс», «Экономика»,
«Альпина нон-фикшн», РАП, Издательство СГУ, «Аякс-Пресс».
Ясный глаз, или Как создавать интересные и нетривиальные словари?
Интервью с гендиректором издательства ABBYY Press **М. В. Васяниным**

38

Выставки, конференции

Мультиформатный Non/fiction.
Национальная программа поддержки чтения:
успехи и неудачи

44

Аналитика рынков

Рынок лингвистических словарей. Текущая ситуация и основные
тренды.
Книжный рынок России – 2010–2015. Рейтинги продаж

48

Регион

Кемерово

50

Электронная книга

От заката до рассвета

53

Библиотеки

Яков Шрайберг:

«Большая часть ресурсов в интересах науки и образования должна
быть бесплатной».

Татьяна Петрусенко, Ирина Эйдемиллер. Электронные аукционы:
шаг за шагом

60

За рубежом

Ольга Ро. Книжный бизнес в 2011 году.
Станет ли EOTР российским Nielsen-ом?

Михаил Сеславинский: «Мы должны гарантировать интеллектуальное будущее российской нации»

Завершился очередной год, который был на редкость насыщенным. Год великих юбилеев, год больших культурных событий, год извержения вулкана и чемпионата мира по футболу, год небывалой засухи и лесных пожаров, а под занавес ещё и ледяного дождя – таким запомнится этот год россиянам. А чем запомнится ушедший 2010-й книжникам? Был ли он каким-то особенным, и если да, то какую эстафету он передаст наступающему второму десятилетию XXI века? Об этом мы попросили рассказать в нашей традиционной рубрике «Человек номера» руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Михаила Вадимовича Сеславинского.



*М. В. Сеславинский,
руководитель Федерального
агентства по печати и массовым
коммуникациям*

М. В. Сеславинский – автор книг «Частное пионерское» (сборник детских рассказов), «Аромат книжного переплёта» (библиофильский альбом), «Поларис. Происшествие в Лаппеенранте», «Рандеву. Русские художники во французском книгоиздании первой половины XX века», альбома «Книги для гурманов» (в соавторстве с профессором Московского государственного университета печати Ольгой Таракановой). Председатель редакционно-издательского совета библиофильского журнала «Про книги». Награждён орденами Дружбы и Почёта.

– Михаил Вадимович, 2010-й год стал годом оживления российской и мировой экономики, годом выхода из состояния рецессии. А в книжной отрасли окончания спада, начавшегося в 2009-м, даже не наблюдается. Прошедший год был закончен даже хуже, чем кризисный 2009-й: по предварительным оценкам, впервые за 8 лет в стране произошёл спад числа выпущенных названий книг. Что, на ваш взгляд, стало причиной такого отката назад и когда ждать восстановления?

– Когда в стране начался кризис, многие обратили внимание на то, что в первые его месяцы наша отрасль не только не снизила свою активность, но, напротив, показала самые высокие результаты развития за последние годы. На книжный рынок кризис пришёл с опозданием примерно на полгода. Это позволило экспертам говорить о том, что книжная отрасль обладает определённой инертностью. И поэтому когда в начале 2010 года

в экономике страны началось оживление, многие стали ждать скорого восстановления и книжного бизнеса – активизации книжных продаж, от которых, в свою очередь, зависит и объём выпуска литературы. Однако, к сожалению, надежды, возлагавшиеся на прошедший год, себя не оправдали. Но случилось это не по вине книжников: летняя погодная аномалия сорвала планы издателей и книготорговцев на выход из затяжной стагнации: объём реализации практически не вырос, книжный выпуск снизился. Небольшое облегчение принесли рождественско-новогодние продажи 2010/2011 года, которые, я надеюсь, дадут толчок пусть не к очень скорому, но всё-таки восстановлению рынка.

– Завершение 2010 года – это не просто окончание очередного года, это завершение целого десятилетия. Какие, на ваш взгляд, главные итоги уходящей декады для российской книжной отрасли? Какие проекты Роспечати вы считаете наиболее успешными и какие Агентство планирует реализовать в 2011 году?

– На мой взгляд, прошедшее десятилетие для российской книжной индустрии было весьма успешным. В два с половиной раза – и это несмотря на кризис – вырос книжный выпуск в стране. Издательский рынок, ещё в конце 1990-х имевший признаки дикого, в это десятилетие остепенился и стал цивилизованным. Во многом я это связываю с профессиональной зрелостью наших отраслевых ассоциаций, и в первую очередь – Российскойского книжного союза, который в нынешнем году отметит свой первый круглый юбилей.

Несомненным успехом прошедшего десятилетия я считаю то, что именно в эти годы российская книга вышла и прочно утвердилась на мировой ярмарочной арене. Наша страна провела полтора десятка мощных презентаций национальной литературы на ведущих мировых книжных форумах. Из проектов последнего года считаю успешным возвращение нашей книги на Ближний Восток и на Кубу, а также удачное проведение книжных ме-

роприятий перекрёстного Года Франции в России и России во Франции, начавшееся на Парижском книжном салоне в марте и окончившееся на ярмарке интеллектуальной литературы Non/fiction в декабре в Москве. Наконец, созданы предпосылки для выхода российской книги на англо-американский рынок, и уже в апреле нынешнего года Россия станет Почётным гостем Лондонской книжной ярмарки.

Кроме того, 2011 год объявлен Годом российской культуры и русского языка в Италии и Годом итальянского языка и итальянской культуры в России. Поэтому на 2011 год нами запланировано участие сразу в двух итальянских книжных ярмарках – Ярмарке детской книги в Болонье и Туринской книжной ярмарке, где наша страна, как и в Лондоне, выступит в статусе Почётного гостя.

– В ноябре 2010 года книжная отрасль подвела итоги первого этапа реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, которую четыре года назад вы совместно с президентом Российского книжного союза С. В. Степашиним подписали на Санкт-Петербургском книжном салоне. Скажите, вы довольны результатами реализации первого этапа Программы? Какие самые главные, на ваш взгляд, её итоги и какие её дальнейшие направления?

– Главный итог, наверное, заключается в том, что книжное сообщество, наконец, осознало необходимость пропаганды чтения всерьёз. Ещё пять-семь лет назад многим приходилось доказывать, что работа по пропаганде чтения – это не прихоть, не бессмысленно выброшенные деньги, а единственный путь к сохранению читательского ядра нашей страны и путь к его воспроизводству, от которого зависит дальнейшая судьба всей книжной отрасли.

Но в условиях ежегодного наращивания выпуска издательской продукции и роста объёма рынка мало кто из книжников до поры до времени предполагал, что так будет не всегда. И не было бы счастья, да несчастье помогло. Случился кризис, который принёс вместе с собой и падение покупательского спроса, и снижение читательской активности, и затоваривание, а для некоторых – и разорение. И сейчас уже трудно встретить человека, который бы не понимал важность такой работы, как пропаганда чтения и воспитания нового поколения читателей.

Результатом реализации первого этапа Программы я вполне удовлетворён. За четыре года в России создана сеть центров чтения, ежегодно в разных уголках страны проходят десятки мероприятий в поддержку чтения, среди которых – книжные выставки, ярмарки, фестивали... Приобрели общероссийское звучание проводимые в стране книжные конкурсы, литературные премии.

В то же время прошедшие четыре года сильно изменили рынок. На этот небольшой отрезок времени пришлось так называемая электронная революция, с которой связано бурное развитие рынка электронных книг, появление электронных библиотечных систем. Думаю, что в ближайшие

годы давление электронной книги на печатную только усилится. А это значит, что нас ожидает перестройка, смена форматов читательского восприятия текста. Поэтому именно сейчас издателям нужно не упустить эту смену форматов чтения и выработать новые способы его продвижения. Настало время проведения исследований, связанных с изучением читательских предпочтений потребителей электронных книг, выработки методик работы с новым читателем.

– Недавно в Россию приезжал президент компании Nielsen Book г-н Джонатан Новелл, который на встрече в Федеральном агентстве рассказал российским издателям и книготорговцам о преимуществах использования системы мониторинга книжных продаж и внедрения Международного стандартного текстового кода (ISTC). Как вы считаете, позволит ли система, подобная Nielsen Book, заполнить информационный вакуум, царящий сегодня на книжном рынке, оптимизировать информационный обмен между его участниками? И что нужно для того, чтобы такая система была внедрена в России?

– Книжная индустрия – это часть российской экономики, и развивается она в соответствии с законами последней. Поэтому очевидно, что для создания системы мониторинга продаж, основанной на открытости компаний, участникам рынка нужны стабильность российской экономики в целом, уверенность в завтрашнем дне, адекватная система налогообложения, государственная поддержка.

Но во многом внедрение такой системы зависит и от психологии самих издателей и книготорговцев. Мне кажется, всем просто не хватает смелости быть первым, кто откроет свои карты перед другими. В итоге – сегодня книготорговые компании стали заложниками собственной закрытости. Никто в стране не знает точного объёма книжного рынка. Вдуматься только: оценки различных экспертов расходятся между собой до полумиллиарда долларов! Я считаю, что выход из этой ситуации зависит от самих издателей и книготорговцев. Участники рынка должны договориться, как и по каким правилам они будут работать дальше.

Конечно, я уверен, что потребность издателей и книгораспространителей в упорядочении информационного обмена рано или поздно будет реализована. А что касается международных стандартных текстовых кодов, о которых вы говорили, то Национальное агентство ISTC в нашей стране уже создано, причём Россия стала пятым государством в мире, где этот формат появился. Я считаю это серьёзным прорывом в будущее.

– Большим успехом 2010 года стала отмена ввозных пошлин на полиграфическое оборудование, бумагу и картон, не производимые в России. Готовит ли Агентство какие-нибудь ещё инициативы для поддержки книжной отрасли?

– Федеральное агентство по печати совместно с Российским книжным союзом и Гильдией издателей периодической печати уже не первый год добивается реализации целого пакета государ-

Славинский Михаил Вадимович

Родился 28 февраля 1964 года в г. Дзержинске Горьковской области. Окончил исторический факультет Горьковского государственного университета.

- С 1986 по 1989 г. – преподаватель кафедры общественных наук Дзержинского филиала Горьковского политехнического института.
- В 1990 г. – народный депутат РСФСР Дзержинского территориального округа № 364, депутат Горьковского областного Совета народных депутатов.
- С 1991 по 1996 г. – первый заместитель председателя, председатель Российского творческого союза работников культуры.
- С 1993 по 1995 г. – депутат Госдумы 1-го созыва, председатель подкомитета по культуре.
- С 1995 по 1998 г. – депутат Госдумы 2-го созыва, заместитель председателя Комитета по образованию, культуре и науке.
- В 1998–1999 гг. – руководитель Федеральной службы по телерадиовещанию.
- С 1999 по 2004 г. – Статс-секретарь – первый заместитель министра РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
- С марта 2004 г. – Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Женат. Имеет двух дочерей 1994 и 2003 года рождения. Хобби – библиофильство, собирательство книг начала XX века.



Михаил Вадимович на открытии 12-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы Non/fiction-2010

ственных инициатив, которые жизненно необходимы для существования отрасли печати в нашей стране. Среди них, в частности – снизить льготную ставку НДС до уровня 5 % на все виды доходов, которые получают от производства и реализации печатной продукции, а для детской и учебной литературы установить НДС по ставке 0 %; включить книготорговые предприятия страны в перечень социально значимых объектов и другие. К сожалению, эти инициативы не были услышаны во время финансово-экономического кризиса, что привело к резкому спаду книжного производства в последние полтора года. На круглом столе «Законодательные инициативы в сфере издательской деятельности и полиграфии», состоявшемся 8 ноября 2010 года в Государственной думе, мы вновь заявили о необходимости государственной поддержки книгоиздания как интеллектуально- и культурообразующей отрасли российской экономики. И сегодня мы работаем над тем, чтобы книжная индустрия получила так необходимые ей льготы от государства уже в 2011 году.



«В ближайшие годы давление электронной книги на печатную только усилится. А это значит, что нас ожидает перестройка, смена форматов читательского восприятия текста. Поэтому именно сейчас издателям нужно не упустить эту смену форматов чтения и выработать новые способы его продвижения»

– Скажите, можно ли как-нибудь побудить местные власти к выделению в центрах российских городов специальных помещений под книжную торговлю и реализацию программ поддержки чтения и книжной культуры?

– Как вы знаете, в советские годы было именно то, к чему мы сейчас стремимся: книжные магазины располагались на главных улицах и общедоступных местах в городе. В девяностых многие из них не выдержали экономических трудностей и были вынуждены уступить свои площади всевозможным бутикам.



«Сегодня книготорговые компании стали заложниками собственной закрытости. Никто в стране не знает точного объёма книжного рынка. Вдуматься только: оценки различных экспертов расходятся между собой до полумиллиарда долларов!»

Мне кажется, что сегодня возвращение книжной торговли в центры российских городов больше связано даже не с экономическими, а с политическими и административными факторами. Нам предстоит большая разъяснительная работа. Необходимо донести до местных органов власти, что инновация и модернизация, объявленные стратегическими направлениями развития нашей страны, невозможны без привития любви к чтению, работы с книгой с младых ногтей. И что открытие инновационных центров начинается с открытия новых книжных магазинов и центров книжной культуры.

– Михаил Вадимович! Все знают вас как истинного ценителя книжной культуры и страстного библиофила, и даже тема недавно защищённой вами диссертации была связана с редкой книгой. Мы от всей души поздравляем вас с защитой и хотим задать вопрос: почему, как вам кажется, сегодня проблема букинистической книги, букинистической торговли как будто бы ушла на второй план? О ней не говорят на выставках, конференциях, отраслевых мероприятиях. А между тем в советские годы букинистическая торговля играла весьма важную роль в системе книгораспространения. Скажите, с чем, на ваш взгляд, связано такое невнимание к букинистической теме? Не модно или не актуально?

– На мой взгляд, тема букинистической торговли сейчас не модна среди книжников по многим причинам. В советские годы и сейчас на рынке наблюдается принципиально разная ситуация. Вспомните: несмотря на многомиллионные тиражи, на рынке свирепствовал книжный голод, и хорошую книгу было не достать. Библиофилы охотились за ней по всей стране, а очереди в книжные магазины занимались с вечера. Неудивительно поэтому, что в таких условиях у людей была потребность в книгообмене, и книга, попадая в повторное обращение, обретала вторую жизнь.

Что мы видим сейчас? Огромное издательское предложение. Свыше 120 тысяч названий книг в год – такого объёма книжного выпуска не знал даже Советский Союз, причём нынешнее издательское предложение гораздо более дифференцировано. Неудивительно, что сегодня многие издатели порой не могут распродать даже сверхмалые тиражи, хотя те же самые книги, появившись они 20–25 лет назад, разлетались бы как горячие пирожки.

Поэтому той потребности в сети букинистических магазинов, которая существовала тогда, сегодня нет. Однако сказать, что издания прошлых лет совершенно вышли из повторного обращения, конечно, нельзя. Как и торговля новой книгой, букинистическая торговля использует новые формы книгораспространения – подержанная книга попадает в Интернет, на букинистические ресурсы, где и находит своего покупателя.

Правда, нельзя не видеть, что изменения коснулись не только форм книгораспространения, но и самой сути букинистической торговли. Если

раньше букинистическую книгу в большей степени искали для того чтобы читать, чтобы с ней работать, то теперь акцент букинистики сместился в сторону коллекционирования. Чтобы со всем этим разобраться, на 2011 год мы запланировали проведение научно-исследовательской работы «Организация торговли антикварными и букинистическими книгами в России. Существующая практика и альтернативы».

– Мне кажется, эта тема настолько обширна и настолько не изучена, что её необходимо обсудить и в профессиональной среде. Поручите нашему журналу организовать на мартовской книжной ярмарке круглый стол «Букинистическая торговля в XXI веке?»

– Поручаю (*смеётся*). Попробуйте.

– Спасибо! Тогда, пользуясь случаем, приглашаем вас выступить на этом круглом столе! Ну и последний вопрос... Что бы вы хотели пожелать российским книжникам в новом году?

– Хочу пожелать издателям и книготорговцам стойкости, реализации всех намеченных планов, а главное – сплочённости. Не будем наивными идеалистами: наступающее десятилетие несёт в себе не только решение сегодняшних злободневных проблем, но и готовит много новых вызовов. И от того, как отрасль на них отреагирует, зависит её будущее. И я абсолютно убеждён: только в единстве мы сможем сохранить российскую книжную культуру, воспитать новое поколение читателей, а значит – гарантировать интеллектуальное будущее российской нации.



М. В. Сеславинский открывает в ЦДХ выставку «Книги для гурманов. Библиофильские издания конца XIX – начала XX веков из собрания М. В. СЕСЛАВИНСКОГО» (выставка приурочена к выходу в издательстве «Белый город» альбома «Книги для гурманов»).



«Инновация и модернизация, объявленные стратегическими направлениями развития нашей страны, невозможны без привития любви к чтению, работы с книгой, а открытие инновационных центров начинается с открытия новых книжных магазинов и центров книжной культуры»

Уважаемые читатели!
Предлагаем вам оформить
редакционную подписку на журнал
КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

на 2011 год

Подписка через редакцию вам гарантирует:

- Оформление доставки, начиная с любого месяца года.
- Предоставление полного пакета бухгалтерской документации.
- Доставка журнала заказной бандеролью, что исключает потерю журнала при транспортировке.

Стоимость годовой редакционной подписки – 2000 руб.

Все вопросы по подписке можно задать по тел.:
(495) 988-33-48, (985) 920-18-20;
e-mail: book@bookind.ru; www.bookind.ru

**Новое предложение от журнала
«Книжная индустрия» –
Подарочный сертификат на
подписку 2011**

Сделайте деловой подарок своим партнёрам и коллегам к празднику или памятной дате! Подарите подписку на журнал «Книжная индустрия».

Для этого отправьте на электронный адрес редакции заявку на подарочный сертификат, укажите свои реквизиты, адрес получателя и количество сертификатов, которое желаете приобрести.

Сертификаты будут доставлены по вашему адресу. Стоимость Подарочного сертификата на подписку – 2000 рублей.



Дарите партнёрам ваше внимание, и мы его будем доставлять каждый месяц!

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ 1'2011